

Presentatie Stef Wensink

Onderzoek naar de Stijlperiode 'New Typography'

Tijdens ons onderzoek naar de stijlperiode New Typography (1925-1932) heb ik me vooral gericht op de historische achtergrond en de invloed van deze beweging op modern grafisch ontwerp. Ik keek naar de veranderingen die de New Typography bracht, zoals de focus op functionele en simpele typografie en het loslaten van de sierlijke Victoriaanse stijlen. Deze beweging, beïnvloed door het Bauhaus en ontwerpers zoals Jan Tschichold, introduceerde visuele hiërarchie, asymmetrische ontwerpen en schreefloze lettertypes zoals Futura.

Mijn taak was om te analyseren hoe deze ontwerpprincipes de grafische wereld hebben veranderd en waarom ze nog steeds belangrijk zijn, vooral in digitale media en branding. In de tekst van ons onderzoek beschreef ik hoe de New Typography afweek van decoratieve ontwerpen en juist nadruk legde op duidelijke en functionele typografie.

Inzichten en Presentatie

Tijdens de presentatie wilde ik laten zien hoe de New Typography de basis heeft gelegd voor modern, minimalistisch design. Voor de presentatie heb ik afbeeldingen gezocht om de overgang van symmetrische naar asymmetrische ontwerpen uit te leggen, en hoe de schreefloze lettertypes zoals die van Tschichold tot stand kwamen. We hebben de presentatie simpel gehouden en gebruikgemaakt van veel witruimte en passende kleuren bij het onderwerp, zodat het ontwerp zelf in lijn was met de principes van de New Typography. Hierdoor werd duidelijk hoe deze ontwerpprincipes nog steeds relevant zijn in de huidige tijd.

